



WHITEPAPER

Logistische Vorteile Nutzen: Mehr Umsatz im E-Commerce-Zeitalter

Tipps und Tricks aus der Branche



Logistik im Online-Handel:

So sind Sie auf alle Entwicklungen gut vorbereitet

Der Online-Handel boomt – seit Jahren steigt der Anteil der Online-Einkäufe in Deutschland deutlich. Dieser Boom wird auch weiter anhalten, allen voran für den Online-Handel im Bereich Fashion/Accessoires, Consumer Electronics/Elektro oder der Medienbranche. Aber auch viele andere ziehen nach. Entwicklungsprognosen lassen sich für die Unternehmen der einzelnen Branchen momentan jedoch nur schwer stellen. Die zunehmenden Bestellungen im Internet – aber auch die

Schwankungen, denen der E-Commerce ausgesetzt ist – stellen die Unternehmen vor viele Herausforderungen: Sie müssen sich in ihrem Logistikbereich auf hohe Geschwindigkeiten und immer kürzere Lieferzeiten einstellen, je nach Wochentag gehen an manchen Tagen deutlich mehr, an anderen dann sehr wenige Bestellungen ein. Aktionstagen wie der „BlackFriday“ des Online-Handels folgt ein besonders hohes Bestell- und Lieferaufkommen und zu Zeiten wie z.B. der Weihnachtsaison müssen die Kapazitäten über einen bestimmten Zeitraum deutlich erhöht werden. Zudem ist im Online-Verkauf ein hohes Retourenaufkommen zu bewältigen.



Welche Trends zeichnen sich ab?

Wo früher Waren palettenweise an Händler ausgeliefert wurden, werden heute einzelne Packstücke direkt an den Endkunden verschickt. Entsprechend muss die Lagerstruktur aufgebaut sein und angepasst werden.

Nicht nur auf die sich sprunghaft verändernden Auslastungszahlen, auch auf die saisonalen Schwankungen müssen die Online-Händler reagieren können. Das heißt: Bei Lagerhaltung

und Kommissionierung ist äußerste Flexibilität gefragt. Rein automatisierte Lagerhaltung und Kommissionierung bringen hohe Anschaffungskosten mit sich und sind sinnvoll, wenn große Stückzahlen gleichartiger Artikel bearbeitet werden müssen. Auf saisonale Schwankungen oder sich ständig verändernde Artikelabmessungen und -zahlen kann hier nur sehr schwer reagiert werden, was zudem meist mit hohen Kosten verbunden ist.



Die ideale-Lösung für E-Commerce-Unternehmen:

Manuelle Anlagen für größtmögliche Flexibilität im Online-Handel

Die größere Flexibilität im Online-Handel, bei vergleichsweise niedrigen Investitionskosten, bieten in der Regel immer noch manuelle Anlagen.

Nicht nur kleinere Unternehmen wissen das zu schätzen, vor allem auch die großen E-Commerce-Unternehmen haben die Vorteile, die auch eine Mischform aus automatischer und manueller Lagerhaltung und Kommissionierung mit sich bringt, erkannt. Gerade bei starken Absatzschwankungen aufgrund saisonaler Bedingungen kann der Online-Händler bei manuellen Anlagen mit dem Einsatz von Saisonkräften schnell und flexibel reagieren und damit Schwankungen viel leichter und kosteneffizienter kompensieren.

Fachboden-Regalanlagen eignen sich für die Anwendung im eingeschossigen Lager- und Kommissionierbereich ebenso wie für die Installation in einer mehrgeschossigen Anlage. Sie werden vorwiegend zur Lagerung und Kommissionierung von nichtpalettierten Lagereinheiten, Kleinteilen in Behältern oder anderen Umverpackungen bzw. für loses Lagergut verwendet. Sie sind sowohl für die Quer- als auch die Längseinlagerung geeignet.

Zudem lassen sich die Fachbodenanlagen (auch nachträglich) um viele Zusatzkomponenten ergänzen, so dass in den Regal-Systemen nahezu alle vorstellbaren Teile sinnvoll gelagert werden können.

Ein Steckregalsystem muss flexibel für die wechselnden Anforderungen im E-Commerce sein.

Dropshipping

Dropshipping-Anbieter benötigen Fachbodenregale

Das Dropshipping ist ein E-Commerce-Geschäftsmodell, bei dem ein Online-Händler Ware verkauft, die er selbst gar nicht auf Lager hat. Der Dropshipper bestellt die Ware nach dem Einkauf des Kunden in seinem Onlineshop bei einem Großhändler oder Hersteller, der sie dann direkt zum Kunden versendet.

Daher übernimmt beim Dropshipping entweder ein Großhändler oder ein Hersteller die Verantwortung für Produktqualität, Verpackung, Versand sowie Tracking und Tracing des jeweiligen Produkts. Das heißt, Hersteller und Großhändler die ebenso Dropshipping-Dienstleistungen anbieten, stehen nun vor der Herausforderung, anstatt Paletten ebenso einzelne Packstücke sprich Produkte versenden zu müssen.

Neben dem herkömmlichen Palettendurchlauf-lager werden nun auch Fachbodenregallager benötigt, aus denen einzelne Produkte schnell und einfach entnommen werden können. Auch hier bietet BITO entsprechende Lösungen an und steht mit Rat und Hilfe bereit.

Lagerverwaltung und Datenaustausch wird komplexer

Zudem wird die Lagerverwaltung komplizierter, da unter Umständen einzelne Produkte chaotisch gelagert werden müssen. Dies erfordert evtl. eine neue Software für die Lagerverwaltung. Zudem muss die Kommunikation und der Datenaustausch beispielsweise von Bestandsmengen, Preisänderungen, neuen Produkten, Lieferzeiten, Lieferverfolgung, etc. mit den Dropshippern möglichst perfekt und schnell ablaufen.

Der Datenaustausch erfolgt über das Application Programming Interface (API), das Daten entweder direkt an das ERP-System bzw. die App des Dropshippers sendet oder an eine Dropshipping-Plattform, wie z. B. Dropshipping.de. Die Synchronisation der Daten muss in möglichst kurzen Intervallen ablaufen, damit die Kunden des Dropshippers nicht Waren bestellen können, die gar nicht mehr vorhanden sind – insbesondere, wenn mehrere Online-Händler den gleichen Bestand nutzen.

Konsignationslager für Dropshipper

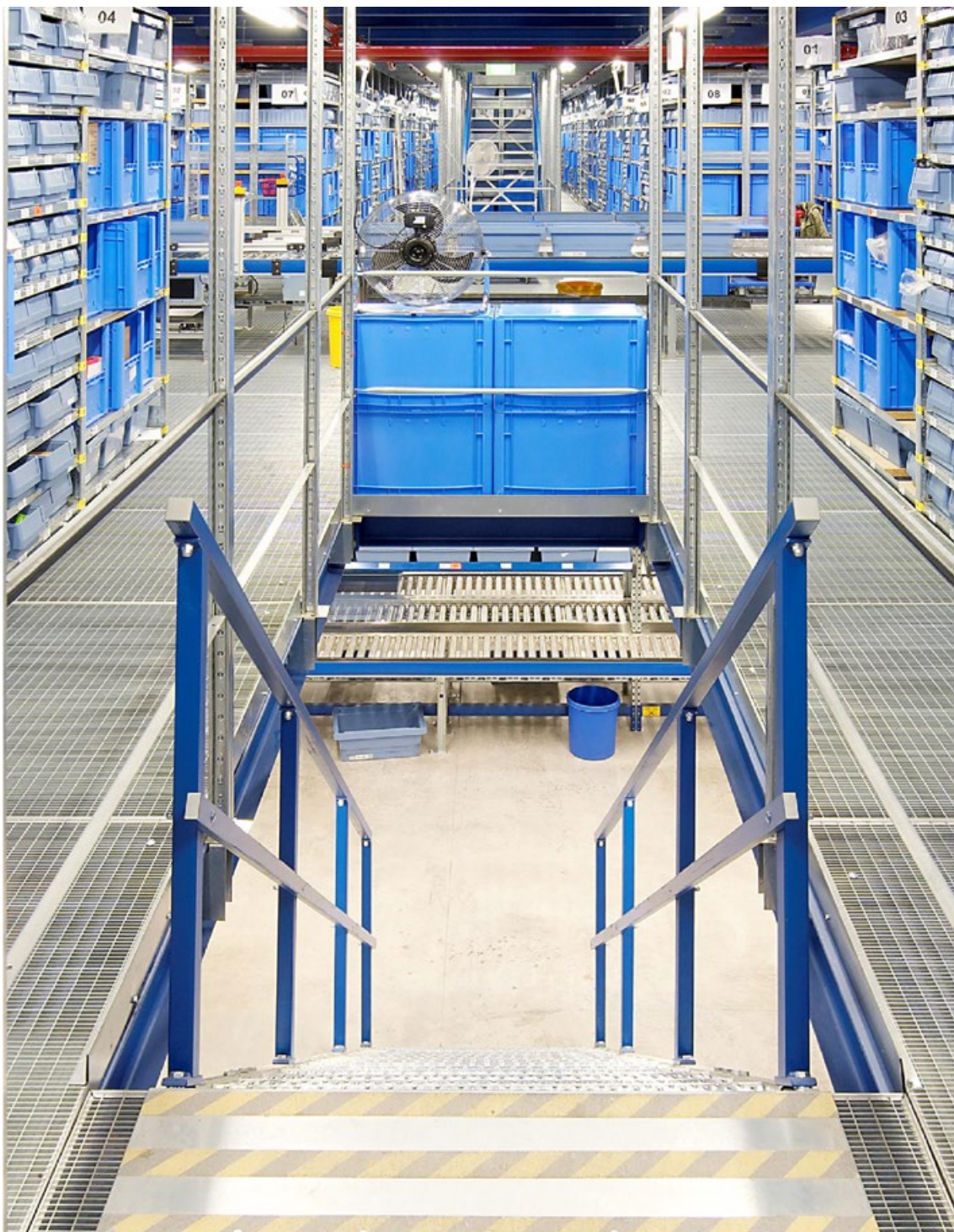
Eventuell muss der Hersteller bzw. Großhändler über die Einrichtung von Konsignationslager für Dropshipper nachdenken. Dabei richtet der Dropshipping-Dienstleister in seinem Zentrallager einen eigenen Lagerbereich für den Dropshipper ein. Die Bestände werden exklusiv für ihn vorgehalten. Häufig ist dies jedoch mit Zusatzkosten oder bestimmten Abnahmeverpflichtungen für den Dropshipper verbunden. Dieser profitiert dafür von einer gesicherten Warenversorgung. Die entsprechenden Konsignationslager müssen dann getrennt verwaltet und im Lagerverwaltungssystem berücksichtigt werden.

Termingetreue Versendung und durchgehendes Tracking & Tracing

Darüber hinaus muss sich der Dropshipping-Anbieter Gedanken über die termingetreue Versendung der Ware sprich die Auswahl von Expressdienstleistern und Gebühren Gedanken machen, damit er ein detailliertes Angebot an den Dropshipper machen kann. Verschiedene Versendungsoptionen zu unterschiedlichen Konditionen werden von Dropshippern meist bevorzugt.



Manuelle Fachboden- und Mehrgeschossanlagen der BITO-Lagertechnik



Megatrend Lagerverdichtung:

BITO Mehrgeschossanlagen für viel Lager auf wenig Fläche

Gewerbefläche ist teuer und wird in manchen Ballungsgebieten rar – da erreicht oft nur ein in die Höhe ausgerichtetes Lager, dass trotz geringer Fläche viel Lagerkapazität geschaffen werden kann. Für E-Commerce-Unternehmen, die für die Abwicklung ihrer immer stärker zunehmenden Aufträge neue und größere Flächen benötigen, kann die Einrichtung einer mehrgeschossigen Anlage daher oft die rettende Lösung sein. So können gleich mehrere Ebenen als Lagerfläche und Kommissionierbereich genutzt werden, um z.B. Schnelldreher und die Kommissionierzone auf der unteren Ebene unterzubringen und die oberen Bereiche für die Lagerung und Kommissionierung von Langsamdrehern zur Verfügung zu stellen.

Mit BITO Mehrgeschossanlagen lassen sich problemlos mehrerer Kommissionierzonen in die Höhe verlagern. Üblich ist dabei die Bauweise der zwei- oder dreigeschossigen Anlagen.

Die rettende Lösung:
Mehrgeschossige Anlagen von BITO-Lagertechnik.



Maximale Raumausnutzung durch kompakte Lagerung auf mehreren Ebenen

Die Ausnutzung von vorhandenem Hallenvolumen spielt also vor allem auch im Online-Handel eine wesentliche Rolle.

Der Einbau einer mehrgeschossigen Anlage ermöglicht eine effiziente, gute Raumnutzung, da sie indirekt zu einer Vervielfältigung der Gebäudefläche führt. Zudem ist es dadurch, dass auf mehreren Ebenen gleichzeitig gearbeitet werden kann, möglich, bei gleichem Zeitaufwand ein deutliches Mehr an Aufträgen zu bearbeiten. Fachbodenregalen in mehrgeschossiger Anordnung – ob nun als eigenständige Lösung oder als Teil einer Gesamtlösung – sind ebenfalls ideal, um den Flächennutzungsgrad einer Lagerhalle indirekt zu vervielfältigen und somit ein sehr bedeutender Faktor für die Wirtschaftlichkeit von Kommissionier- und Lager-Regalsystemen im Bereich des E-Commerce.



BITO Mehrgeschossanlagen sind, wie alle Lagerlösungen der BITO-Lagertechnik, als durchdachte Systemlösung konzipiert. So sieht das System vor, dass bereits beim Bau einer mehrgeschossigen Anlage die Fachboden-Regalkonstruktionen als tragende Elementen für die Zwischenebenen verwendet werden können. Das spart Kosten. Um die Wirtschaftlichkeit einer mehrgeschossigen Anlage weiter zu erhöhen, lassen sich die BITO Mehrgeschossanlagen beispielsweise mit speziell angepassten Fördermitteln, wie Warenaufzügen oder Steigförderern, ergänzen, damit die Waren problemlos und ohne lange Laufwege von einer zur nächsten Ebene transportiert werden können.



Viele Zusatzfeatures zur bestmöglichen Lagergestaltung für den E-Commerce

Manuelle Anlagen wie z.B. Mehrgeschossanlagen, lassen sich flexibel über den Personaleinsatz steuern. Dies ist ein großer Vorteil gerade für den Online-Handel, um auf die extremen Schwankungen bei der Auslastung reagieren zu können.

Zur Optimierung des Kommissionierablaufs werden Mehrgeschossanlagen häufig, ebenso wie es bei der Lagerung mit Fachbodenregalen

möglich ist, um elektronische Systeme, Barcode-Scannung, Pick-by-Light oder – immer häufiger – auch mit Pick-by-Voice ergänzt. Die BITO Regalsysteme sind mit allen Zusatzfeatures technisch ausstattbar, so dass zum einen die chaotische Lagerhaltung ermöglicht wird, zum anderen lassen sich mit diesem wertvollen Zubehör die Laufwege der Kommissionierer sehr gut optimieren – das spart Zeit und Kosten.



Systemvorteile im Überblick

Grundsätzliche Vorteile von mehrgeschossigen Regalanlagen für den Online-Handel

- Steigerung des Raumnutzungsgrades bis zu 100% möglich
- Hoher Flächennutzungsgrad
- Gleichzeitiges Kommissionieren auf mehreren Ebenen möglich
- Gewinn zusätzlicher Lager-, Kommissionier- und Montagefläche

Vorteile von BITO Fachbodenregalen

- Für jedes Stückgut geeignet
- Sehr flexibel und variabel im Aufbau und in der Regaleinteilung
- Leicht zu montieren
- Einfach an sich verändernde Bedingungen anpassbar
- Geringe Anschaffungskosten

Systemspezifische Vorteile der BITO

- Mehrgeschoss-Anlagen
- Schraublose Steckmontage aller Grundbauteile
- Stützrahmen an einem Stück – ohne zusätzliche Stoßverbindung
- Hohe Tragfähigkeit und Standsicherheit Regalfelder durch den Einsatz von Aussteifungstraversen und zusätzliche Diagonalverbänden



- Variable Einteilung der Fachhöhen durch schraublose Verstellbarkeit der Fachhöhen
- Gut begehbare Systemtreppen mit Schutzgeländer
- Funktionelles Zubehör
- Oberflächenausführung glanzverzinkt (auf Wunsch kunststoffbeschichtet)

Praxis- und Anwendungsbeispiele

BITO Mehrgeschossanlagen für viel Lager auf wenig Fläche

Seit dem Jahr 2012 ist die Bünting Unternehmensgruppe mit myTime.de im bundesweiten Online-Handel von Lebensmitteln tätig. Das Sortiment umfasst über 34.000 Produkte und beinhaltet neben Frischeprodukten wie Obst und Gemüse, Fleisch- und Wurstwaren, Molkereiprodukten und Tiefkühlkost auch Artikel aus den Bereichen Drogerie, Tiernahrung oder Haushaltsbedarf. Der Kunde kann aus dem vielfältigen Sortiment wählen und einfach online bestellen – myTime.de liefert zum Wunschtermin frisch bis an die Haustür. Hier nur sehr schwer reagiert werden, was zudem meist mit hohen Kosten verbunden ist.



Anwendung:

Die BITO Fachbodenregalanlage dient myTime.de zur Bereitstellung und Kommissionierung der unterschiedlichen Artikel bei manuellem Zugriff auf die Ware. Es gibt keinen festen Lagerort für die Ware, die einzelnen Artikel werden dort gelagert, wo gerade Platz zur Verfügung steht. Die Mitarbeiter kommissionieren manuell aus dem BITO Fachbodenregal.

Vorteile des Systems

- Das umfangreiche Sortiment des Lebensmittel-Online-Händlers lässt sich in den BITO Fachbodenregalen flexibel lagern und einfach bereitstellen.
- Im Einsatz sind BITO Fachbodenregale vom Typ EL. Durch die Kombination von Doppel- und Einfachregalreihen mit einer maximalen Gesamtlänge von 17.054 mm kann das E-Commerce-Unternehmen seinen vorhandenen Lagerraum optimale ausnutzen. Zur einfachen Reinigung sind die Fachböden, im Farbton lichtgrau RAL7035, mit einem hochwertigen, schlag- und kratzfesten Kunststoff beschichtet.



Quellen

Bildnachweise

Seite 2 – © William W. Potter / Fotolia

Über uns

Global Player mit Liebe zur Region

Die BITO-Lagertechnik Bittmann GmbH steht für innovative Lagertechnik. Wir entwickeln, fertigen und vermarkten - als einer der wenigen Komplettanbieter - Regal-, Behälter-, Kommissionier- und Transportsysteme für alle Branchen.

Als international operierendes Industrieunternehmen mit mittlerweile über 70.000 Kunden gehören wir zu den Marktführern in Europa. Lagertechnik Made in Germany: Als traditionsreiches, mittelständisches Familienunternehmen sind wir weltweit aktiv und dennoch sehr heimatverbunden.

Seit dem Gründungsjahr 1845 ist unser Firmenstammsitz mit Hauptverwaltung, Entwicklung und Produktion in unserer Heimatregion verankert.



GLOBAL
UND NAH



Passende Lagersystem für jede Branche, jedes Produkt und jedes Unternehmen

Wir haben für Sie eine Auswahl an besonders interessanten Projekten zusammengestellt, die Ihnen zeigen, dass wir für die verschiedensten Anforderungen unterschiedlicher Branchen optimal angepasste Lagerlösungen anbieten können.

www.bito.com/de-de/referenzen



Finden Sie hier die Liste unserer Europäischen Standorte

www.bito.com/de-de/unternehmen/standorte-weltweit



Finden Sie Ihren persönlichen Ansprechpartner

www.bito.com/bito-fachberatung



Produkte direkt und unkompliziert bestellen

Über 5.000 Qualitätsprodukte schnell und einfach im BITO Online-Shop bestellen:

<https://shop.bito.com>

BITO-LAGERTECHNIK BITTMANN GMBH

Obertor 29
D-55590 Meisenheim

Tel.: +49 6753 122 - 0
Fax: +49 6753 122 - 5827

info@bito.com
www.bito.com



BITO
LAGERTECHNIK